

**Sylwester Laskowski**

# **Pomysłowe**

**imprezy tematyczne**





Copyright © 2012 by Sylwester Laskowski

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Książka, ani żadna jej część nie może być przedrukowywana, ani w jakikolwiek inny sposób reprodukowana czy powielana mechanicznie, fotooptycznie, elektronicznie, ani odczytywana w środkach publicznego przekazu bez pisemnej zgody autora.

Prawa własności do niniejszego egzemplarza elektronicznej wersji książki (e-booka) przysługują jej nabywcy.

Nabywca ma prawo korzystania z niniejszego egzemplarza elektronicznej wersji książki wyłącznie na własny użytek.

W szczególności nabywcy nie przysługuje prawo rozpowszechniania ani powielania niniejszego egzemplarza książki w żaden możliwy technicznie sposób.

W sprawie zezwoleń należy pisać na adres:

[kontakt@sylwesterlaskowski.eu](mailto:kontakt@sylwesterlaskowski.eu)

## Wprowadzenie

Niniejsza książka stanowi zarówno inspirację jak też konkretną propozycję. Inspiracja zawiera się w zaprezentowaniu pewnej metody planowania imprez tematycznych, a ściślej mówiąc obmyślenia tematu przewodniego (lub tematów przewodnich) imprezy, w oparciu o którą możesz przygotować imprezę własną. Propozycja zaś jest w istocie zaproszeniem do współpracy. ☺

Współpraca ta dotyczyć może:

- Opracowania oryginalnego **tematu** (lub tematów) Twojej imprezy
- Opracowania szczegółowego **scenariusza** Twojej imprezy zgodnie z zadanym tematem lub tematami
- **Poprowadzenia** Twojej imprezy zgodnie z opracowanym scenariuszem

W niniejszej książce ograniczę się wyłącznie do pokazania w jaki sposób kreować można pomysły na temat imprezy. Zaproponuję też kilkadziesiąt konkretnych tematów.

Ufam, że treści tu zawarte zainspirują Cię do kreatywnego myślenia na temat własnej imprezy i pozwolą nadać jej ciekawy i niepowtarzalny charakter. Nie wykluczam też możliwości, że uda nam się nawiązać współpracę. Niezależnie od tego, czy stanie się jedno, czy drugie (a może i jedno i drugie :) życzę Ci pięknych, wzruszających i wartych długiego pamiętania chwil na imprezie, która właśnie przed Tobą. Jest szansa, że wzbijesz się wysoko jak nigdy dotąd, a lot będzie długi, daleki i bogaty w niezwykle wdzięczne obrazy.

Serdecznie Cię pozdrawiam i życzę owocnej lektury! ☺

*Sylwester Laskowski, Wodzirej*

*Grupa Imprezowa Double Wings*

## Jeden czy wiele tematów?

Twoja impreza może mieć jeden, dominujący temat, który w różnorodnych odsłonach przewijał się będzie przez całą imprezę. Możesz też zaproponować kilka tematów, które realizowane będą albo równolegle (jednocześnie w różnych miejscach) albo sekwencyjnie – jeden po drugim. To rozróżnienie jest tak naprawdę tylko symboliczne i ostatecznie zależne od tego, jak zdefiniujemy samo pojęcie „tematu” imprezy. W istocie bowiem nawet takie imprezy, które zwykliśmy określać jako „jedno-tematyczne” mają swoje różne odsłony i w różnych momentach (lub miejscach) realizowane są takie rzeczy, które z powodzeniem traktować można jako osobne tematy.

Wyobraź sobie, że postanawiasz zorganizować imprezę, której tematem przewodnim będzie „Dziki Zachód”. Nie wnikając w szczegóły założmy, że w którymś momencie planujesz „Polowanie na bizona”, w innym zaś „Pojedynek kowbojów”, a w jeszcze innym np. „Napad na bank”. Mamy więc tu do czynienia z podtematami („Polowanie na bizona”, „Pojedynek kowbojów”, „Napad na bank”), które wchodziły w skład głównego tematu – „Dziki Zachód”. Nie trudno jednak sobie wyobrazić taką koncepcję imprezy, w której każdy z podtematów będzie tematem przewodnim (np. impreza pod hasłem „Polowanie na bizona”). Widać więc, że jest to tylko kwestia definicji.

Z pewnością wielotematyczność, czy może raczej wielowątkowość jest ciekawsza. Dobrze jednak jeśli impreza ma jakąś jedną spójną koncepcję, jakiś charakterystyczny łącznik, element wspólny, który towarzyszy uczestnikom zabawy od początku do końca. Wówczas impreza jest logiczna, spójna, wyczuwa się w niej konkretny zamysł. Staje się pewną opowieścią, ze zrozumiałą fabułą.

Organizując imprezę musisz więc dobrze wyważyć, na jakim poziomie ogólności zdefiniujesz jej główny temat (motyw przewodni). Im bardziej ogólnie go zdefiniujesz, tym masz szersze pole do popisu na etapie opracowywania scenariusza. Trudniej jednakże wówczas o spójność i poczucie, że organizator miał w ogóle jakiś pomysł na imprezę. Trudniej też zachęcić kogokolwiek do uczestnictwa w takiej imprezie, jeśli nie wiadomo, o co w niej tak naprawdę będzie chodziło (bo temat jest tak ogólnie sformułowany).

Z drugiej strony wąsko zdefiniowany temat ogranicza silnie Twoje możliwości na etapie tworzenia scenariusza. Zawęża też w oczywisty sposób grono osób zainteresowanych (nie każdy przepada za „Polowaniem na bizona” ;).

Musisz więc dobrze to wyważyć biorąc pod uwagę zarówno docelową grupę uczestników imprezy (ich wiek, płeć, gusta, styl życia, oczekiwania i doświadczenia) jak też gamę dostępnych rozwiązań, które w ciekawy sposób wypełnią poszczególne punkty scenariusza.

## Metoda wymyślania tematów

Zanim zaproponuję Ci konkretne gotowe do wykorzystania tematy Imprez przedstawię Ci prosty sposób, w jaki wymyślać je możesz samemu. Będzie to więc swoista „wędka”, której możesz użyć za każdym razem, gdy żadna z podsuniętych Ci „rybek” nie będzie dla Ciebie wystarczająco atrakcyjna.

Tak naprawdę tematem imprezy może być niemalże wszystko. Sęk w tym, by znaleźć jakąś myśl przewodnią, na której da się „zaczepić” kolejne jej odsłony, czy wersje. I metoda na to jest bardzo prosta: musisz wymyślić pewną **kategorię** (rzeczy, zjawisk, idei itp.), a następnie zaproponować **elementy** (rzeczy, zjawiska, idee itp.) należące do tej kategorii.

„Kategoria” to twój temat przewodni imprezy. „Elementy” należące do tej kategorii to podtematy imprezy (kolejne lub równoległe jej odsłony). Brzmi trochę naukowo (i nie może inaczej, jeśli ma to być faktycznie metoda), ale w praktyce jest to bardzo proste do zrozumienia i – co ważniejsze - do zastosowania.

Kategorią może być np. muzyka (w sensie ogólnym), elementami zaś do niej należącymi konkretne gatunki muzyczne (np. Latino, pop, jazz). Możesz też za kategorię uznać konkretny gatunek muzyczny (np. muzyka latyno-amerykańska), a jako jej elementy uznawać podgatunki (np. Salsa, Rumba itd.).

Kategoria to pewna „cecha ogólna”, a elementami tej kategorii są rzeczy (zjawiska, idee itd.) posiadające tę cechę.

Jak wymyślać kolejne tematy Imprez? Możesz stosować dwa podejścia:

1. **Metoda „w dół” (uszczegółowianie)**

Wymyśl cokolwiek. Uznaj to za kategorię, a następnie szukaj elementów do niej należących.

## 2. Metoda „w górę” (uogólnianie)

Wymyśl cokolwiek. Uznaj to za element szczególny jakiejś kategorii. Określ tę kategorię, a następnie szukaj nowych elementów do niej należących.

### Przykład:

Wymyśl cokolwiek – „Dziki Zachód”.

#### **Ad. 1. Metoda „w dół” (uszczegółowianie)**

„Dziki zachód” uznaję za kategorię. Jej elementami mogą być „Polowanie na bizona”, „Pojedynek kowbojów” itd.

Temat imprezy: „Wyprawa na Dziki Zachód”

#### **Ad. 2. Metoda „w górę” (uogólnianie)**

„Dziki zachód” to element innej kategorii, np. kultury. Inne elementy tej kategorii - „Eskimosi”, „Japonia z czasu samurajów” itp.


Temat imprezy: „Barwne kultury świata”

## Przykłady kategorii tematycznych

Poniżej przedstawiam przykładowe kategorie wraz z przykładowymi elementami

### ***Kategorie terytorialne***

- Kontynenty
  - Afryka
  - Azja
  - Europa
  - Ameryka Północna
  - Ameryka Południowa
  - Australia
  - Antarktyda

- 
- Państwa
    - Francja
    - Rosja
    - Japonia
    - Włochy
    - Hiszpania
  - Regiony
    - Śląsk
    - Górale
    - Kaszuby
    - Mazury
    - Pomoże
  - Miasta
    - Warszawa
    - Paryż
    - Wiedeń
    - Londyn
    - Chicago
    - New York
    - San Francisco
    - Wenecja

## ***Kategorie czasowe (historyczne)***

- Prehistoria
- Starożytni Grecy i Rzymianie
- Czasy Królów Polskich
- Lata 20-30
- Czasy PRL
- Lata 80 – 90

## ***Kategorie muzyczne***

- Popa
- Rock
- Country
- Rap
- Blues
- Ska
- Jazz
- Muzyka latynowska

- 
- Folk
  - Disco
  - Szanty
  - Rock & Roll
  - Muzyka klasyczna
  - Heavy metal
  - Reage

## ***Kategorie filmowe***

- Bajki
- Science Fiction
- Horror
- Komedia
- Romans
- Dramat
- Wojenne
- Akcja sensacja
- Katastroficzne
- Klasyka
- Przygodowe
- Przyrodnicze
- Western
- Anime
- Fantasy
- Thiller
- Bollywood

## ***Kategorie wydarzeniowe***

- Koncerty
- Musicale
- Igrzyska
- Turnieje
- Kongresy
- Bale
- Gale
- Parady
- Mitingi
- Zloty



## ***Kategorie okresowe/święteczne***

- Andrzejki
- Nowy Rok
- Boże Narodzenie
- Karnawał
- Wakacje
- Zaduszki

## ***Kategorie kulturowe***

- Kowboje
- Indianie
- Hindusi
- Arabowie
- Górale
- Japończycy
- Cyganie
- Starożytna Etiopia

## ***Kategorie kolorystyczne***

- Czarny
- Biały
- Błękitny
- Purpurowy
- Czerwony
- Zielony

## ***Kategorie zwierzęce***

- Lwy
- Nosorożce
- Hipopotamy
- Nietoperze
- Słonie
- Żaby

## ***Kategorie zawodowe***

- Policjanci
- Strażacy
- Lekarze
- Hydraulicy
- Piloci
- Kosmonauci
- Urzędnicy
- Naukowcy
- Informatycy
- Przedszkolanki

## ***Kategorie ze względu na ptaki***

- Orły
- Sępy
- Sikorki
- Dzięcioły
- Bociany
- Strusie
- Papugi
- Kanarki

## ***Kategorie ze względu na postacie i bohaterów***

- James Bond
- Spider Man
- Superman
- Han Solo
- Buffy
- Harry Potter
- Robin Hood
- Ellen Ripley
- John McClane
- Indiana Jones

## *Kategorie ze względu na wykonawców*

- Michael Jackson
- Frank Sinatra
- The Beatles
- Elvis Presley
- Brigitte Bardot

## *Kategorie ze względu na postacie bajkowe*

- Kaczor Donald
- Myszka Mickey
- Wilk i Zając
- Królewna śnieżka
- Czerwony Kapturek
- Smurfy
- Muminki
- Krasnoludki sierotki Marysi

## *Kategorie ze względu na przedmioty*

- Samochody
- Kapsli
- Czajniki
- Patelni
- Spinacze

## **Nośne marketingowo sformułowania**

Kategoria jest „sensem” tematu imprezy. Ów sens jednak musisz ubrać w nośne i wzbudzające ciekawość słowa. Dopiero gdy to zrobisz możesz powiedzieć, że masz **temat imprezy**. Chodzi o znalezienie nośnego marketingowo określenia, które zaciekawi i zaintryguje potencjalnych uczestników imprezy i w ten sposób sprawi, że zechcą oni wziąć w niej udział.

Krótko mówiąc musisz swój temat „sprzedać”.

Biorąc dla przykładu za myśl przewodnią „kontynenty” imprezę określić możesz hasłem „Podróż dookoła świata”. Docierając do Afryki rozpoczynasz „Gorące rytmy Afryki”, w Azji wita was „Asia Music Night”, w Europie ciągle żywe „Koko Euro Spoko”, w Ameryce Północnej spełnia się „American Dream”, w Ameryce Południowej luzik - „La Fiesta Americana”, a następnie „Synkopą przez Australię” przedzieras się przez wielką wyspę, by witać świt już „W blasku gwiazd Antarktydy”.

## Od tematu do scenariusza imprezy

Jak łatwo zauważysz miejsce na kreatywność i twórczą inwencję znajdziesz w wielu momentach: począwszy od wymyślania kategorii ,po przez jej elementy składowe, marketingowo nośne określenia, a kończąc na najdrobniejszych elementach ostatecznego scenariusza, takich jak choćby utrzymane w klimacie imprezy nagrody dla zwycięzców jakiegoś konkursu.

Nie zawsze jest to praca „linearna” – wymyślasz kategorie, elementy składowe, potem nośne marketingowo określenia a na koniec pracujesz nad scenariuszem. Nie zawsze dzieje się to w tej kolejności i bywa, że swoją pracę rozpoczynasz powielekroć od początku, gdy na określonym etapie stwierdzasz, że to, co udało Ci się wypracować do tej pory z różnych powodów (od braku pomysłów po ograniczenia techniczne, personalne lub finansowe) nie da się zrobić w sposób, który by Cię zadowalał.

I czasem droga do z pozoru najprostszyc i najbardziej oczywistyc – oczywistyc, gdy już je odkryjesz – a zarazem najbardziej atrakcyjnych rozwiązań prowadzi po ścieżkach naprawdę krętych. I nie jeden raz przyjdzie Ci pewnie stanąć ponownie w punkcie, w którym byłeś już kilkakrotnie i stwierdzić ze zdziwieniem, że chyba trzeba zaczynać wszystko od początku.

Dlatego życzę Ci przede wszystkim wytrwałości i cierpliwości – niestrudzonej determinacji w poszukiwaniu takich rozwiązań, które Ciebie samego zachwycą. A jeśli na etapie poszukiwań przyjdzie Ci odrzucić kilka, kilkanaście czy może nawet kilkadziesiąt pomysłów, to nie wyrzucaj ich do kosza. Być może szybciej niż przypuszczasz przyjdzie czas, że zechcesz je jeszcze wykorzystać.

Powodzenia! :)

## Darmowe e-booki



Więcej informacji na temat dostępności e-booków na stronie:

<http://sylwek.doublewings.pl>



[www.DoubleWings.pl](http://www.DoubleWings.pl)